

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

vydané dle § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)

I. ZÁKLADNÍ UJEDNÁNÍ

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**VOP**“) upravují vztahy mezi smluvními stranami ze smlouvy o dodání digitálního obsahu, popřípadě ze smlouvy o poskytnutí služeb (dále také jen „**smlouva**“) uzavřené prostřednictvím webového rozhraní umístěného na webové stránce dostupné na internetové adrese www.spolecneonline.cz a případně na dalších stránkách, subdoménách či platebních stránkách, které jsou používány pro realizaci objednávky a dodání (dále souhrnně jen „**portál**“).
2. Na jedné straně stojí poskytovatel:
Jakub Šorm – Společně Online
IČ: **07884630**
Sídlo: **Dunická 3144/6, 141 00 Praha**
E-mail: **info@spolecneonline.cz**
Telefon: **+420 734 580 930** (případně +420 734 580 928)
(dále také jen „**poskytovatel**“)
3. Na druhé straně stojí zákazník jako uživatel (dále také jen „**návštěvník**“ nebo „**zákazník**“). Zákazníkem může být spotřebitel i osoba podnikající. Ustanovení těchto VOP vztahující se výslovně ke spotřebiteli se použijí pouze tehdy, je-li zákazník spotřebitelem.
4. Návštěvník uzavřením smlouvy prohlašuje, že se seznámil s obsahem těchto VOP a souhlasí s nimi.
5. Prostřednictvím portálu může být sjednáno zejména:
 - dodání digitálního obsahu (např. e-book/PDF, online kurz, materiály ke stažení),
 - poskytnutí služeb (např. strategická konzultace, mentoringový program, workshop, přednáška),
 - poskytnutí přístupu do uzavřené členské sekce či systému dodání obsahu. (digitální obsah a služby dále souhrnně také jen „**zboží**“).
6. Návštěvník bere na vědomí, že mu úhradou zboží **nevzniká právo na další šíření** zboží ani jeho obsahu, zejména na jeho zpřístupnění třetím osobám, pořizování kopií pro třetí osoby, sdílení přístupů do členské sekce, zveřejňování záznamů, apod., není-li výslovně u konkrétního zboží uvedeno jinak.
7. Návštěvník žádá a souhlasí s tím, aby zboží objednané prostřednictvím portálu bylo poskytnuto (tj. dodáno nebo s jeho plněním započato) **před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy**, a je srozuměn se skutečností, že tím mohou být dotčena jeho práva na odstoupení od smlouvy dle platných právních předpisů (zejména u digitálního obsahu dodaného bez hmotného nosiče).

8. Tyto VOP se přiměřeně uplatní i na jakoukoli jinou smlouvu uzavřenou prostřednictvím portálu, pokud z povahy smlouvy nevyplývá něco jiného.
-

II. INFORMACE PŘED UZAVŘENÍM SMLOUVY

1. Poskytovatel tímto sděluje, že:
- a) Zboží představuje zejména digitální obsah a/nebo služby. Popis zboží, jeho hlavní vlastnosti, rozsah, podmínky a případné časové omezení jsou uvedeny u konkrétní nabídky na portálu.
 - b) Ceny zboží jsou uvedeny u příslušného zboží na portálu. Poskytovatel je **neplátce DPH**, ceny jsou konečné, není-li výslovně uvedeno jinak.
 - c) Zboží je dodáváno bez zbytečného odkladu po zaplacení, typicky automatizovaně. U některých služeb (konzultace, mentoring, workshop) probíhá dodání dle termínů a harmonogramu uvedeného v nabídce.
 - d) Zboží není spojeno s náklady na dodání, není-li u konkrétního zboží uvedeno jinak.
 - e) Návštěvník má práva z vadného plnění, která jsou uvedena níže v těchto VOP.
 - f) Náklady na prostředky komunikace na dálku se neliší od základní sazby (dle podmínek operátora zákazníka). Poskytovatel si neúčtuje žádné další poplatky za komunikaci.
 - g) Poskytovatel zpravidla požaduje úhradu ceny před dodáním zboží.
 - h) V případě dodání digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, může být právo spotřebitele odstoupit od smlouvy omezeno, pokud zákazník udělí výslovný souhlas s dodáním před uplynutím lhůty pro odstoupení a vezme na vědomí zánik práva odstoupit (viz níže).
 - i) Smlouva se uzavírá v českém jazyce a uzavřená smlouva je uložena v elektronickém archivu poskytovatele; zákazník k ní nemá přímý přístup, nicméně obdrží potvrzení objednávky e-mailem.
 - j) Digitální obsah (videa) je zpravidla přístupný v online prostředí (např. v členské sekci / zákaznické zóně). Materiály ke stažení jsou zpravidla ve formátech .pdf, .docx, .xlsx apod.
 - k) K plné funkčnosti digitálního obsahu je potřeba běžný hardware (PC / mobil / tablet), internetové připojení a aktualizovaný prohlížeč podporující přehrávání audio/video; pro zobrazení dokumentů aplikace pro PDF/DOCX/XLSX.
 - l) Digitální obsah je chráněn autorským právem a není možné jej bez souhlasu poskytovatele dále šířit ani umožnit jeho užití dalšími osobami.
 - m) Poskytovatel není vázán žádným kodexem chování.
 - n) K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů je příslušná Česká obchodní inspekce (viz čl. XII).
-

III. INFORMACE O ZBOŽÍ A CENÁCH

1. Informace o zboží, včetně ceny, rozsahu, délky přístupu a hlavních vlastností jsou uvedeny v nabídce na portálu.
 2. Ceny jsou uvedeny v Kč (případně EUR, je-li to u produktu výslovně uvedeno). Ceny jsou konečné a nejsou navyšovány o další povinné poplatky.
 3. Případné slevy nelze kombinovat, není-li výslovně uvedeno jinak.
 4. Online kurzy a digitální produkty mohou být zpřístupněny prostřednictvím systému poskytovatele, případně prostřednictvím třetí strany, kterou poskytovatel používá pro prodej a doručení (zejm. **SimpleShop**, případně další technické služby). Konkrétní způsob doručení je uveden u produktu.
 5. Přístup k online kurzům může být:
 - **doživotní** (u vybraných kurzů), nebo
 - **časově omezený** (typicky u mentoringů / programů), vždy dle informace u konkrétní nabídky.
 6. Poskytovatel negarantuje, že aplikací doporučení a postupů dojde k dosažení konkrétních výsledků. Výsledky závisí na zákazníkovi, jeho situaci, trhu, aktivitě a dalších okolnostech.
-

IV. ZÁKAZNICKÝ ÚČET / DODACÍ ROZHRANÍ

1. Po zakoupení zboží může být zákazníkovi automaticky zřízen přístup do zákaznické části / členské sekce nebo mu mohou být zaslány přístupové údaje či odkaz na dodání (e-mail, zákaznická zóna, stažení).
 2. Zákazník je povinen uvádět při objednávce správné a pravdivé údaje. Poskytovatel považuje údaje uvedené zákazníkem za správné.
 3. Zákazník je povinen chránit přístupové údaje a nesdělovat je třetím osobám. Poskytovatel nenese odpovědnost za zneužití přístupů třetí osobou na straně zákazníka.
 4. Zákazník není oprávněn umožnit využívání přístupu třetím osobám. Porušení může být důvodem k omezení nebo zrušení přístupu bez náhrady (viz čl. XI).
 5. Poskytovatel upozorňuje, že dostupnost systému může být dočasně omezena údržbou nebo výpadky třetích stran.
-

V. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Prezentace zboží na portálu se považuje za návrh na uzavření smlouvy. Zákazník uzavírá smlouvu tak, že vybere zboží, vyplní požadované údaje a odešle objednávku (kliknutím na tlačítko typu „Dokončit nákup“, „Objednat“, „Zaplatit“ apod.).
2. Odesláním objednávky se zákazník zavazuje uhradit cenu.
3. Před odesláním objednávky je zákazníkovi umožněno zkontrolovat a měnit údaje.
4. Potvrzení o uzavření smlouvy obdrží zákazník na e-mail uvedený v objednávce.
5. V případě zjevné chyby v ceně nebo nabídce si poskytovatel vyhrazuje právo smlouvu neuzavřít, případně od ní odstoupit a vrátit přijaté plnění. Zákazník bude neprodleně informován.

6. Smlouva je uzavřena okamžikem přijetí objednávky (potvrzením objednávky systémem), není-li uvedeno jinak.
-

VI. PLATEBNÍ PODMÍNKY A DODÁNÍ ZBOŽÍ

Platební metody a platební brána

Platby na portálu jsou realizovány prostřednictvím platební brány společnosti Comgate, a.s..

Platební brána umožňuje zákazníkovi provést úhradu následujícími způsoby:

- online platební kartou (Visa, Mastercard apod.),
- online bankovním převodem prostřednictvím platebních tlačítek jednotlivých bank.

Platba kartou probíhá okamžitě prostřednictvím zabezpečené platební brány. Zákazník zadá údaje o platební kartě přímo do rozhraní platební brány a transakce je autorizována bankou vydavatele karty.

Platba prostřednictvím bankovního převodu probíhá přesměrováním do internetového bankovníctví zákazníka, kde zákazník potvrdí předvyplněný platební příkaz.

Platba je považována za uhrazenou okamžikem připsání částky na účet poskytovatele.

Podrobnosti o jednotlivých platebních metodách jsou dostupné zde:

<https://help.comgate.cz/v1/docs/cs/platby-kartou>

<https://help.comgate.cz/docs/bankovni-prevody>

Poskytovatel nemá přístup k údajům o platební kartě zákazníka, tyto údaje jsou zpracovávány přímo poskytovatelem platební brány.

Více informací o platební bráně je dostupných na:

<https://www.comgate.eu/cs/platebni-brana>

Poskytovatel nenes odpovědnost za případné výpadky platební brány nebo bankovních služeb třetích stran.

Kontaktní údaje poskytovatele platební brány

V případě dotazů nebo reklamací týkajících se plateb může zákazník kontaktovat přímo poskytovatele platební brány:

Comgate, a.s.

Gočárova třída 1754 / 48b

500 02 Hradec Králové

E-mail: podpora@comgate.cz

Tel: +420 228 224 267

Dodání zboží

Zboží je dodáváno až po úhradě celé ceny, není-li výslovně sjednáno jinak.

Digitální obsah je zpravidla zpřístupněn automaticky bez zbytečného odkladu po úhradě (typicky během několika minut, nejpozději do 24 hodin).

Pokud zboží není dodáno, zákazník kontaktuje poskytovatele na info@spolecneonline.cz. Poskytovatel bez zbytečného odkladu sjedná nápravu.

VII. SLUŽBY – KONZULTACE, MENTORING, WORKSHOPY

1. Konzultace a mentoring mohou být poskytovány online (např. Google Meet/Zoom) nebo osobně, dle nabídky. Konkrétní podmínky (délka, počet setkání, termíny, kapacita) jsou uvedeny u produktu.
 2. Zákazník bere na vědomí, že u časově vázaných služeb (mentoring, skupinové programy, workshopy) je plnění vázáno na harmonogram a kapacitu.
 3. **Změna termínu konzultace** je možná, pokud zákazník požádá nejpozději **24 hodin předem**. Pozdější zrušení nebo nedostavení se bez omluvy se považuje za čerpání služby bez nároku na náhradu.
 4. Poskytovatel si vyhrazuje právo změnit termín z vážných důvodů (nemoc, vyšší moc). V takovém případě nabídne náhradní termín.
 5. U skupinových programů může být obsah součástí uzavřené komunity. Zákazník je povinen dodržovat základní pravidla slušnosti a nezasahovat do práv ostatních účastníků.
 6. Pokud je u konkrétní služby uvedeno, že může být pořizován záznam (audio/video), bude o tom zákazník informován předem a záznam může být zpřístupněn účastníkům programu v uzavřeném prostředí.
-

VIII. Odstoupení od smlouvy

A) Obecně pro spotřebitele

1. Je-li zákazník spotřebitelem, má obecně právo odstoupit od smlouvy do 14 dnů od jejího uzavření, **není-li níže uvedeno jinak**.

B) Výjimky – digitální obsah a služby

2. Zákazník bere na vědomí, že v případě dodání digitálního obsahu, který není dodáván na hmotném nosiči, **není právo odstoupit od smlouvy** po zahájení plnění, pokud:
 - a) udělil **výslovný souhlas** s dodáním digitálního obsahu před uplynutím 14denní

lhůty, a zároveň

b) byl poučen, že tímto souhlasem **ztrácí právo na odstoupení**.

(typicky u e-booků, PDF, online kurzů a okamžitých digitálních dodání)

3. Zákazník bere na vědomí, že u služeb může právo odstoupit zaniknout, pokud byly služby na jeho žádost plně poskytnuty před uplynutím lhůty pro odstoupení.
4. Zákazník při objednávce potvrzuje (např. checkboxem), že žádá o dodání digitálního obsahu před uplynutím lhůty pro odstoupení a bere na vědomí zánik tohoto práva.

C) Odstoupení před zahájením plnění

5. Pokud zákazník odstoupí v době, kdy ještě nedošlo k dodání digitálního obsahu / zahájení plnění, poskytovatel vrátí přijaté plnění bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů.

IX. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

1. Poskytovatel je povinen dodat zboží bez vad, zejména že odpovídá ujednanému popisu, rozsahu a vlastnostem uvedeným v nabídce.
2. U digitálního obsahu se za vadu považuje zejména technická nefunkčnost, která brání přístupu či použití při splnění obvyklých technických předpokladů na straně zákazníka.
3. Za vadu se nepovažuje skutečnost, že zákazník nedosáhl očekávaných výsledků (obchodních, marketingových apod.), jelikož ty závisí na mnoha faktorech na straně zákazníka.
4. Je-li zákazník spotřebitelem, může vytknout vadu digitálního obsahu, která se projeví do 2 let od zpřístupnění, v souladu s platnými právními předpisy.
5. Má-li zboží vadu, může zákazník požadovat odstranění vady, přiměřenou slevu nebo – v zákonem stanovených případech – odstoupit od smlouvy, a to dle povahy vady a dle zákona.

X. REKLAMACE

1. Zákazník uplatní reklamaci bez zbytečného odkladu poté, co zjistí vadu.
2. Reklamaci může zákazník uplatnit e-mailem na **info@spolecneonline.cz** (doporučeno), případně písemně na adresu sídla poskytovatele.
3. Reklamáce by měla obsahovat:
 - datum uplatnění,
 - identifikaci zákazníka a objednávky (jméno, e-mail, číslo objednávky/faktury),
 - popis vady a projevu,
 - požadovaný způsob řešení.
4. Reklamáce spotřebitele bude vyřízena nejpozději do 30 dnů, nebude-li sjednána delší lhůta.

XI. DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ A LICENCE

1. Digitální obsah je autorským dílem nebo jiným předmětem ochrany duševního vlastnictví.
2. Úhradou ceny získává zákazník nevýhradní, nepřevoditelnou licenci k užití zboží **pro vlastní potřebu**.
3. Zákazník není oprávněn:
 - sdílet přístupy do členské sekce,
 - šířit videa, materiály, PDF nebo jejich části,
 - poskytovat obsah třetím osobám,
 - nahrávat či zveřejňovat záznamy.
4. V případě porušení těchto povinností je poskytovatel oprávněn omezit či zrušit přístup bez náhrady a požadovat náhradu škody.

XII. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ, ADR, ODR

1. Veškerá ujednání se řídí právním řádem České republiky. Pokud vztah obsahuje mezinárodní prvek, strany sjednávají, že se vztah řídí právem ČR; tím nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z kogentních ustanovení práva.
2. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>.
3. Platformu ODR je možné využít na adrese: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>
4. Poskytovatel je oprávněn VOP měnit či doplňovat. Práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění tím nejsou dotčena.

Tyto VOP nabývají účinnosti dnem 1.2.2026

PŘÍLOHA: FORMULÁŘ PRO ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY (SPOTŘEBITEL)

Vyplňte tento formulář a odešlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy, a to v době, kdy je odstoupení možné dle zákona (typicky před dodáním digitálního obsahu / před započatím plnění).

Adresát:

Jakub Šorm – Společně Online, IČ 07884630

Dunická 3144/6, 141 00 Praha

E-mail: info@spolecneonline.cz

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o poskytnutí služby / dodání digitálního obsahu:

Datum objednání:

Číslo objednávky / faktury:

Jméno a příjmení spotřebitele:

Adresa spotřebitele:

E-mail:

Telefon:

Preferovaný způsob vrácení peněžních prostředků (např. číslo účtu):

.....

V dne

Podpis (pouze pokud je formulář zasílán v listinné podobě)

.....